

Studiendesign: Sensorischer Konsumententest – Magnesium Trinkgranulate

Im Auftrag von HERMES ARZNEIMITTEL GMBH vom Institut Limbach Analytics unabhängig durchgeführter sensorischer Konsumententest zur Ermittlung der sensorischen Akzeptanz und Präferenz von den abverkaufsstärksten Magnesium-Trinkgranulaten aus der Apotheke.

Durchgeführt vom Institut Limbach Analytics

- Unabhängige & neutrale Laborgruppe
- Laborleistungen umfassen u.a. sensorische, mikrobiologische und chemische Analysen von Lebensmitteln, Feststoffen, Arzneimitteln usw.
- Studie wurde von der Sensorikabteilung (Mainz) durchgeführt (gem. DIN EN ISO 17025 akkreditiert)

Untersuchungsdesign

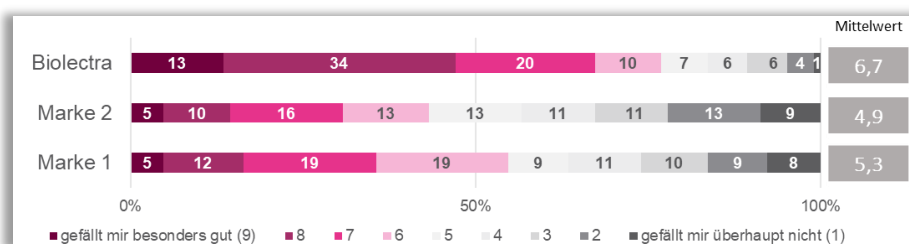
- Blindtest von drei Produkten (zwei der meistverkauften Magnesium Trinkgranulate aus der Apotheke (MAT 04/22) & Bioelectra Magnesium Trinkgranulat)
- Blind-Verkostung der drei Produkte rotierend an drei Testtagen durch 104 Probanden
- Je Probe: 150ml kaltes Wasser & ein Sachet des jeweiligen Magnesium Trinkgranulats

Methodik

Testmethode:	CLT (Central Location Test)
Datum:	April 2022
Rekrutierung:	Vorabrekrutierung aus einer Datenbank
Testbedingungen:	Studio-Test in Sensorikkabinen gemäß DIN EN ISO 8589
Stichprobe:	N=104
Datenerhebung:	FIZZ Acquisitions 2.51
Datenanalyse:	FIZZ Calculations 2.60, XLStat, SPSS, Signifikanzniveau: 5% Irrtumswahrscheinlichkeit

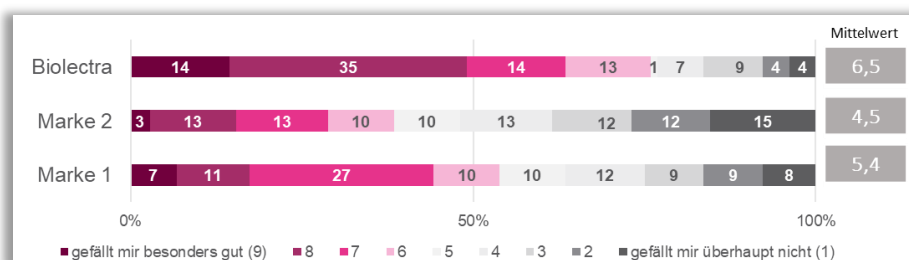
Auszug Ergebnisse

Ergebnisse Gesamteindruck: „Wie gefällt Ihnen das Produkt insgesamt?“



Insgesamt gefiel das Produkt von Bioelectra im Mittel signifikant am besten.

Ergebnisse Geschmack: „Wie gefällt Ihnen der Geschmack?“



Der Geschmack des Produktes von Bioelectra gefiel im Mittel signifikant am besten.